

Zákazka
**„Vypracovanie metodologickej príručky (stratégie) budovania Geoparku Malé Karpaty
a marketingovej koncepcie.“**

V Ý Z V A

na predkladanie ponúk

zákazky podľa §117 zákona č.343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní
a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZoVO“)

- 1. Verejný obstarávateľ:** Nezisková organizácia Barbora
Poštová adresa: Kukučínova 617/5
Mesto: Pezinok
PSČ: 902 01
IČO: 45 745 404
Kontaktná osoba: Mgr. Marián Hletko
tel. č.: 0911 176 153
e-mail: m_hletko@yahoo.com
adresa hlavnej stránky verejného obstarávateľa (URL): www.barborano.sk
- 2. Zatriedenie obstarávacieho subjektu podľa zákona:** § 8 ods. 1 zákona č.343/2015
- 3. Verejný obstarávateľ nakupuje pre iných verejných obstarávateľov:** Nie
- 4. Názov zákazky:**
Vypracovanie metodologickej príručky (stratégie) budovania Geoparku Malé Karpaty a marketingovej koncepcie.
- 5. Druh zákazky:** Zákazka na poskytnutie služby
- 6. Hlavné miesto dodania:** Slovenská republika
- 7. Výsledok verejného obstarávania:** objednávka
- 8. Stručný opis zákazky:**
Predmetom zákazky je vypracovanie metodologickej príručky (stratégie) budovania Geoparku Malé Karpaty a marketingovej koncepcie podľa špecifikácie uvedenej v prílohe č. 1 - Špecifikácia predmetu zákazky.
- 9. Obhliadka miesta:** Obhliadka nie je potrebná
- 10. Hlavný predmet zákazky:**
85312320-8 - Poradenské služby
79342000-3 - Marketingové služby
- 11. Predpokladaná hodnota zákazky v EUR bez DPH: 23 166,66 EUR bez DPH**
Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo **neprijat'** ponuku, ktorej návrh na plnenie kritéria bude **vyšší** ako predpokladaná hodnota zákazky.
- 12. Termín plnenia:** do 21.03.2018

Zákazka

„Vypracovanie metodologickej príručky (stratégie) budovania Geoparku Malé Karpaty a marketingovej koncepcie.“

13. Hlavné podmienky financovania a platobné dojednania:

13.1 Predmet zákazky bude financovaný z rozpočtu Úradu vlády a z rozpočtu verejného obstarávateľa. Zmluvnú cenu uhradí verejný obstarávateľ úspešnému uchádzačovi bezhotovostným platobným stykom. Predložená faktúra bude vystavená na základe preberacieho protokolu.

13.2 Splatnosť faktúry je 30 dní od jej preukázateľného doručenia verejnému obstarávateľovi. Platobná povinnosť verejného obstarávateľa sa považuje za splnenú v deň, keď bude z jeho bankového účtu poukázaná príslušná platba na účet úspešného uchádzača.

13.3 Verejný obstarávateľ **neposkytuje** preddavok ani zálohovú platbu.

14. Podmienky účasti:

14.1 Osobné postavenie

14.1.1 Uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia podľa § 32 ods. 1 písm. e) ZoVO. Jej splnenie preukazuje uchádzač alebo každý člen skupiny dodávateľov jedným zo spôsobov, a to nasledovne:

- a) predložením dokladov podľa § 32 ods. 2 písm. e) ZoVO - doklad o oprávnení poskytovať službu, ktorý zodpovedá predmetu zákazky **alebo**
- b) zápisom do zoznamu hospodárskych subjektov, ktorý je vedený podľa § 152 ZoVO, a z ktorého bude zrejmé, že uchádzač poskytuje službu, ktorá zodpovedá predmetu zákazky. V tomto prípade uchádzač nemusí predkladať doklad v súlade s bodom 14.1.1 písm. a) a túto skutočnosť si overuje verejný obstarávateľ v Registri hospodárskych subjektov.

14.1.2 Verejný obstarávateľ uzná rovnocenný zápis do zoznamu hospodárskych subjektov alebo potvrdenie o zápise vydané príslušným orgánom iného členského štátu, ktorým uchádzač preukazuje splnenie podmienok účasti vo verejnom obstarávaní. Verejný obstarávateľ prijme aj iný rovnocenný doklad predložený uchádzačom.

14.1.3 V súlade s § 187 ods. 7 ZoVO, ktorý nadobudol účinnosť dňa 18.04.2016, je zápis v zozname hospodárskych subjektov vykonaný podľa predpisov účinných do 17.04.2016 zápisom v rozsahu zapísaných skutočností.

14.1.4 Uchádzač **nesmie byť vedený v registri osôb so zákazom účasti** vo verejnom obstarávaní, ktorý vedie Úrad pre verejné obstarávanie podľa § 183 ZoVO. V prípade, že uchádzač je vedený v tomto registri ku dňu predkladania ponúk, nebude jeho ponuka hodnotená.

14.1.5 Verejný obstarávateľ **nesmie** uzavrieť zmluvu s úspešným uchádzačom, ktorý má povinnosť zapisovať sa do registra partnerov verejného sektora a nie je zapísaný v registri partnerov verejného sektora, alebo ktorého subdodávateľa, ktorí majú povinnosť zapisovať sa do registra partnerov verejného sektora a nie sú zapísaní v registri partnerov verejného sektora. S poukazom na predchádzajúcu vetu, úspešný uchádzač ako aj jeho subdodávateľa, ktorí sa budú podieľať na plnení predmetu zákazky musia byť zapísaní v registri partnerov verejného sektora najneskôr v čase uzatvorenia zmluvy o dielo, ak sú povinnými osobami podľa tohto predpisu.

14.1.6 Uchádzač preukazuje splnenie podmienky účasti predložením niektorého z vyššie uvedených dokladov **v origináli alebo ako ich úradne osvedčenej kópie** (predloženie ponuky v listinnej podobe) **alebo** ako sken týchto dokladov (predloženie ponuky v elektronickej podobe) spolu s predložením ponuky.

14.1.7 Ak uchádzač nepredloží doklady podľa bodu 14.1.1 tejto výzvy na predkladanie ponúk a nebude možné uplatniť inštitút vysvetlenia/doplňenia ponuky v zmysle ZoVO, nebude jeho ponuka zaradená do hodnotenia.

Zákazka

„Vypracovanie metodologickej príručky (stratégie) budovania Geoparku Malé Karpaty a marketingovej koncepcie.“

15. Kritériá na vyhodnotenie ponúk:

Najnižšia cena za celý predmet zákazky v EUR vrátane DPH.

Uchádzač **musí** predložiť prílohu č.2 tejto výzvy **Návrh na plnenie kritérií** podpísaný uchádzačom alebo osobou oprávnenou konať za uchádzača.

16. Lehota na predkladanie ponúk uplynie dňom: 04.12.2017

17. Spôsob a miesto na predloženie ponúk:

Ponuky je možné predkladať v elektronickej podobe na adresu: **m_hletko@yahoo.com**

V prípade predloženia ponuky v elektronickej podobe musia byť všetky dokumenty podpísané uchádzačom alebo osobou oprávnenou konať za uchádzača, následne oskenované (scan) a doručené v lehote na predkladanie ponúk na vyššie uvedenú mailovú adresu. Ak predkladá uchádzač ponuku v elektronickej podobe a je úspešný, je povinný pred uzavretím rámcovej dohody doručiť doklady a dokumenty podľa bodu 18.1 – 18.2 tejto výzvy aj v listinnej podobe ako originál alebo úradne osvedčené kópie.

18. Obsah ponuky

Ponuka musí obsahovať nasledovné:

18.1 **Doklady/dokumenty** v súlade s bodom 14.1.1 tejto výzvy.

18.2 **Návrh na plnenie kritéria** (Príloha č. 2) podpísaný uchádzačom alebo osobou oprávnenou konať za uchádzača vrátane identifikačných údajov. Ak uchádzač nie je platiteľom DPH, na túto skutočnosť upozorní a v ponuke uvedie cenu celkom.

19. Ďalšie informácie

Všetky výdavky spojené s prípravou a predložením ponuky znáša uchádzač bez akéhokolvek finančného nároku u verejného obstarávateľa.

20. Informácia o vyhodnotení ponúk

Verejný obstarávateľ po vyhodnotení ponúk zašle informáciu o vyhodnotení ponúk záujemcovi, ktorého ponuka bola vyhodnotená ako víťazná.

21. Dátum zaslania výzvy na predkladanie ponúk

01.12.2017

22. Dátum zverejnenia výzvy na internetovej stránke verejného obstarávateľa

01.12.2017

Prílohy k výzve na predkladanie ponúk:

Príloha č. 1 - Špecifikácia predmetu zákazky

Príloha č. 2 - Návrh na plnenie kritéria

Zákazka
„Vypracovanie metodologickej príručky (stratégie) budovania Geoparku Malé Karpaty
a marketingovej koncepcie.“

Príloha č.1 – Špecifikácia predmetu zákazky

Vysvetlenie pojmu GEOPARK:

Geopark je ucelené územie s niekoľkými významnými lokalitami alebo bodmi záujmu významnými z hľadiska vedeckého, edukačno-výchovného a turistického. Hlavným cieľom budovania geoparku je zvýšenie celkovej prítlačlivosti a spopularizovanie územia a jeho trvalá udržateľnosť.

Špecifikácia metodologickej príručky (stratégie) budovania Geoparku Malé Karpaty:

Vypracovanie **metodologickej príručky pre budovanie a manažment geoparku Malé Karpaty**, založenom na princípoch trvalej udržateľnosti - environmentálnej, ekonomickej, sociálnej a inštitucionálnej. Príručka bude príkladom pre tvorbu geoparkov na Slovensku a jej metodický postup bude členený na prípravnú, realizačnú a prevádzkovú fázu. Koncept geoparku ako nástroj rozvoja turizmu a súčasť miestnej a regionálnej ekonomiky.

Špecifikácia marketingovej koncepcie Geoparku Malé Karpaty:

Vypracovanie **marketingovej koncepcie Geoparku Malé Karpaty**, ktorá bude tvoriť súčasť metodologickej príručky pre budovanie a manažment geoparkov na Slovensku v kontexte trvalej udržateľnosti, prostredníctvom rozvoja cestovného ruchu na príklade tvorby Geoparku Malé Karpaty. Koncepcia má zohľadňovať potreby geoparku v jeho jednotlivých etapách vo vzťahu k rôznym cieľovým skupinám pre jeho úspešné uvedenie do života a udržateľný rozvoj.

Zákazka
„Vypracovanie metodologickej príručky (stratégie) budovania Geoparku Malé Karpaty
a marketingovej koncepcie“

NÁVRH NA PLNENIE KRITÉRIÍ

Uchádzač:

Adresa sídla:

IČO:

Vypĺňa **platca** DPH:

P.č.	Popis časti predmetu zákazky	Cena za služby v EUR bez DPH	DPH 20%	Cena za služby v EUR s DPH
1	Vypracovanie metodologickej príručky (stratégie) budovania Geoparku Malé Karpaty			
2	Vypracovanie marketingovej koncepcie Geoparku Malé Karpaty			
	Cena za celý predmet zákazky			

Vypĺňa **neplatca** DPH:

P.č.	Popis časti predmetu zákazky	Cena za v EUR s DPH
1	Vypracovanie metodologickej príručky (stratégie) budovania Geoparku Malé Karpaty	
2	Vypracovanie marketingovej koncepcie Geoparku Malé Karpaty	
	Cena za celý predmet zákazky	

V,dňa.....

Podpis¹

¹ Meno a priezvisko štatutára uchádzača alebo ním poverenej osoby